

La communication du manager en contexte interculturel

OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION

Définir les bases de la communication d'entreprise et comprendre les finalités de la communication projet dans un contexte international et interculturel

S'entraîner à la mise en place du plan de communication projet globale et s'entraîner à l'animation au quotidien

Comprendre le fonctionnement de son équipe pour mieux fédérer autour d'un projet

Prendre conscience de son fonctionnement et développer son sens du leadership

PROGRAMME

La communication en gestion de projet : comment communiquer sur un projet d'entreprise ?

- La communication en entreprise multiculturelle : la méthodologie pour l'analyse, la réflexion et l'action
- La communication projet en interne : cibles, équipe projet, réunions projets : méthodologie & outils - réunions techniques, réunions de chantier, réunions internes, meeting, compte-rendu de réunions projets
- La communication projet en externe à l'échelle mondiale : cibles, communication corporate, communication institutionnelle

Le plan de communication du projet

- Phase 1 : Préparation du projet
- Phase 2 : Réalisation du projet
- Phase 3 : Suivi du projet
- Pour les trois phases : définir les objectifs de la communication, l'action, la date de début, le groupe cible, le message, le canal, l'émetteur, la fréquence, le matériel, le responsable

Les softskills du manager fonctionnel : comment fédérer son équipe autour d'un projet d'entreprise interculturel ?

- Les fondamentaux : clarification du projet commun, création de la synergie au sein de l'équipe, respect du climat social et des cultures diverses, orientation vers l'action, culture du feedback, animation quotidienne
- Développer son sens du leadership : prendre des initiatives : les étapes du processus de prise de décision et les outils d'aide à la décision, repérer et faire s'exprimer les talents de chacun dans le collectif : TalentReview, collaboration et délégation, motiver et reconnaître le travail de ses collaborateurs : les motivations et la reconnaissance, devenir un leader visionnaire : Anticipation, résilience et adhésion
- L'analyse et plan d'action personnalisé : colonne de Beck et confiance en soi : analyse des situations problématiques, des émotions rattachées, des pensées automatiques, des pensées alternatives permettant la mise en action consciente du leadership, ancrage de confiance en soi : ancrage positif permettant, rapidement, de retrouver l'état interne d'un leader ouvert sur le monde et les autres cultures.

PUBLIC VISE

Managers fonctionnels, direction générale, cadres dirigeants, CODIR, comité d'encadrement.

PREREQUIS

Aucun diplôme, titre ou certificat n'est exigé.

MODALITES

Formation inter entreprise :

Organisation : 4 participants minimum et 8 maximum.

Modalité : en visio-formation.

Langue : en français.

Durée : 14 heures (sur 2 jours).

Dates : nous contacter.

Tarif Inter entreprise : 1200 € HT par personne.

Accessibilité : formation en visioconférence, accessible aux personnes en situation de handicap.

Délai d'accès après inscription : 1 mois.

Moyens pédagogiques : Alternance théorie et pratique avec étude de cas et outils d'analyse.

Formation intra entreprise :

Organisation : en individuel ou en groupe.

Modalité : en présentiel ou en visio-formation.

Langue : en français.

Durée : 14 heures (sur 2 jours).

Tarif Intra entreprise : sur devis, nous contacter.

Accessibilité : formation en visioconférence ou dans les locaux de votre entreprise. Accessibilité aux personnes en situation de handicap à nous préciser.

Délai d'accès après inscription : 1 mois.

Moyens pédagogiques : Alternance théorie et pratique avec étude de cas et outils d'analyse.



Evaluation : tout au long du parcours sous forme de tests et de quiz

Evaluation : tout au long du parcours sous forme de tests et de quiz